

ホームネット

買取再販、444戸見込む 前期比34%増目指す



濱中雄大社長

ホームネット(東京都中野区)のリノベーション済みマンションの販売が好調だ。2016年12月期に331戸だった販売戸数は、今期444戸になる見込み、34%増。好調の要因は、大阪や名古屋、福岡といった首

フランチャイズ化も準備

▶MURのリンベ物件



都圏以外のエリアで販売が伸びているからだ。特に進出から5年目を迎える大阪では164戸の販売

売を計画しており、168戸としている東京に並ぶ数字となっている。この他、名古屋52戸、福岡48戸、仙台12戸と約62%を首都圏以外のエリアでの販売が占める見込みとなっている。

同社の主力物件は、家具や家電から、食器などの雑貨までが「まとめて買った」FURVAL。「すぐに生活を始める利便性とお得感が人気の理由。また、無印良品とのコラボ商品「MUJIIインフィル・ゼロ」も注目を集めている。

「前職で全国を回った経験があり、エリアは特に意識していません。単独での販売戸数は現状の倍ほどが限界。このため、事業のフランチャイズ化による拡大の準備を進めています」(濱中雄大社長)