

リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

発行所：(株)リフォーム産業新聞社
亀岡大田取材班グループ
本社：104-0061
東京都中央区銀座8-11-1
TEL:03(6252)3450 FAX:03(6252)3461
大阪支局：530-0005
大阪府大阪市北区中之島2-3-18
中之島フェスティバルタワー16階
暮らしをよくする、専門メディア

M&Aで地方ビルダーを再編

ホームネット 注文住宅1000棟供給を

マンションの買取再販事業を展開するホームネット(東京都渋谷区)は、M&



濱中雄大社長

Aによる地方ビルダーの再編を進めている。まずは、注文住宅を年間200棟供給しているファーストホーム(山口県防府市)の買収を行った。

「上場に向けて、注文住宅事業を新たな柱に育てることが狙い。今後3～5年で、M&Aを通じて地域のトップビルダーのゆるやかな連合体をつくり、年間1000棟の供給を目指します」と濱中雄大社長。

M&Aの目的は、グループとしての事業規模を拡大し、集中購買やオリジナル

商材の開発など、スケールメリットによるアドバンテージを得ること。このため、原則として買収した企業の屋号や経営体制は変更しない。

また、ノウハウの共有も狙いの1つ。例えば、ホームネットはマンションのリフォームや仕入れのノウハウをグループ内のビルダーに提供する一方で、戸建てリフォームのノウハウを得ることが出来る。「注文住宅に関しては、ホームネットは素人なので、各社の体制に口出しはしません。逆に、それぞれのカラーを生かして、足りない部分は補充しあいながら共に成長していきたい」(濱中社長)

本業の買取再販事業も好調だ。今期の販売目標600戸150億円を達成するための物件の仕入れは既に完了、その先の仕込みを進めている段階だ。特に大阪や名古屋、福岡といった地方での伸びが著しく、全体の6割を占めている。「今後は工事の内製化を図るためのリフォーム会社買収も視野に入れています。こちら3～5年後に年間販売1000戸とする計画」

(濱中社長)